

# 2021-2027年中国品牌糖果 市场深度分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国品牌糖果市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229182.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

糖果是糖果糕点的一种，指以糖类为主要成份的一种小吃。若水果或坚果类食物裹上糖衣，则称为甜食（如糖葫芦）。

在亚洲文化广义上，巧克力及口香糖很多时亦会视为糖果的一种。在欧美国家，糖果是仅指使用白砂糖或麦芽糖下去制作的产品。而古时欧美甚至使用蜂蜜为原料制作糖果，但因为蜂蜜成分过多不容易控制而不适用工业化生产。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国品牌糖果市场深度分析与市场调查预测报告》共十五章。首先介绍了品牌糖果行业市场发展环境、品牌糖果整体运行态势等，接着分析了品牌糖果行业市场运行的现状，然后介绍了品牌糖果市场竞争格局。随后，报告对品牌糖果做了重点企业经营状况分析，最后分析了品牌糖果行业发展趋势与投资预测。您若想对品牌糖果产业有个系统的了解或者想投资品牌糖果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 糖果产业相关介绍

#### 第一节 糖果相关概念

##### 一、糖果原料

##### 二、糖果的发展特性

##### 三、糖果的包装

#### 第二节 糖果生产技术分析

##### 一、奶糖制作方法简介

##### 二、硬糖制作方法简介

##### 三、软糖制作方法简介

#### 第三节 糖果细分类别

##### 一、硬质糖果

##### 二、硬质夹心糖果

##### 三、乳脂糖果

##### 四、凝胶糖果

## 五、其它

## 第二章 2019年全球糖果巧克力行业发展状况分析

### 第一节 2019年全球糖果巧克力市场发展概况

- 一、世界糖果市场亮点聚焦
- 二、国外零售业自有品牌糖果消费情况
- 三、国际糖果发展特色
- 五、国际糖果包装市场分析

### 第二节 2019年全球主要国家糖果市场发展情况分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、法国
- 四、日本
- 五、印度尼西亚

### 第三节 2021-2027年全球糖果产业发展前景预测分析

- 一、健康、品质成全球糖果市场主导
- 二、白巧克力引导世界糖果业创新
- 三、全球糖果生产发展趋势

## 第三章 2019年国外重点企业在华运营情况分析

### 第一节 箭牌糖类有限公司

- 一、公司概况
- 二、2019年公司运营情况分析
- 三、箭牌成功之道
- 四、“口香糖事件”与“爱心使者”
- 五、2019年玛氏收购箭牌

### 第二节 美国玛氏公司

- 一、公司简介
- 二、2019年公司运营情况分析
- 三、新业务的项目群管理法

### 第三节 雀巢集团

- 一、集团简介

二、2019年公司运营情况分析

三、简析雀巢的模块组合营销策略

#### 第四节 味觉糖株式会社

一、公司简介

二、2019年公司运营情况分析

三、“悠哈”成功带给我们的思考

#### 第五节 费列罗

一、公司简介

二、2019年公司运营情况分析

三、糖果巨头费列罗公司创新乏力

### 第四章 2019年中国糖果产业运行环境分析

#### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

#### 第二节 2019年中国糖果产业政策环境分析

一、全球糖果巧克力行业政策措施

二、中国政策措施对糖果巧克力行业的影响

三、糖果巧克力相关法规

#### 第三节 2019年中国糖果产业社会环境分析

一、居民的各种消费观念和习惯

二、人口环境分析

三、人们生活品质的提高

四、文化环境分析

## 第五章 2019年中国糖果行业运行形势分析

### 第一节 2019年中国糖果行业发展总况

一、中国糖果行业的特点

二、中国糖果巧克力行业进入转折年

三、中国糖果巧克力行业持续增长

### 第二节 2019年中国糖果企业现状与策略分析

一、中小企业的困局与机遇

二、糖价上涨导致中小企业雪上加霜

三、中国糖果企业战略危机特征分析

四、糖果企业的市场战略思考

### 第三节 2019年中国糖果行业面临的问题与对策探讨

一、糖果产品开发存在的问题

二、小型生产企业存在质量问题

## 第六章 2015-2019年中国糖果制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国糖果制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国糖果制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国糖果制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2015-2019年中国糖果制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2015-2019年中国糖果制造所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2015-2019年中国糖果所属行业产量统计分析

#### 第一节 2015-2019年全国糖果所属行业产量分析

#### 第二节 2019年主要省份糖果产量分析

#### 第三节 2019年糖果产量集中度分析

### 第八章 2019年中国糖果市场运行动态分析

#### 第一节 2019年中国糖果市场动态分析

##### 一、中国糖果市场生态糖果受青睐

##### 二、功能性糖果正在成长

##### 三、健康糖果走俏市场

#### 第二节 2019年中国糖果细分市场分析

##### 一、中国奶糖市场分析

##### 二、喜糖市场发展概况

##### 三、中国口香糖市场分析

##### 四、中国软糖市场简析

#### 第三节 2019年中国糖果品牌市场分析

##### 一、糖果业进入品牌竞争时代

##### 二、大品牌糖果业迎来好年代

##### 三、糖果业呼唤本土甜蜜品牌

### 第九章 2019年中国糖果产业市场消费及营销分析

#### 第一节 2019年中国糖果市场消费分析

##### 一、中国年人均糖果消费量为0.8公斤

##### 二、中国糖果消费的特点和趋势分析

三、糖果消费者行为分析

四、糖果消费形态的变化

第二节 2019年中国糖果行业营销分析

一、糖果市场渠道分析

二、中国糖果业十大营销变局

三、雅客掀起糖果业营销热潮

四、糖果行业需全面提升营销

五、专卖店成糖果终端新形式

第三节 2019年中国糖果市场消费者调查分析

第十章 2015-2019年中国糖果所属行业进出口贸易市场数据监测

第一节 2015-2019年中国奶糖所属行业进出口数据统计情况（17021900）

一、奶糖进出口数量分析

二、奶糖进出口金额分析

三、奶糖进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国果糖所属行业进出口数据统计情况（17026000）

一、果糖进出口数量分析

二、果糖进出口金额分析

三、果糖进出口国家及地区分析

第十一章 2019年中国糖果产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国糖果产业竞争现状分析

一、糖果行业渠道竞争

二、糖果市场份额分析

三、中国糖果五霸竞争激烈

四、外资企业主导糖果高端市场

第二节 2019年中国糖果产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2019年中国糖果产业提升竞争力策略分析

第四节 2021-2027年中国糖果产业竞争趋势分析

## 第十二章中国糖果重点企业关键性竞争指标分析

### 第一节 东莞徐记食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 上海不凡帝糖果有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 河南省金丝猴集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 福建金冠食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 福建雅客食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 河北巨鹿县燕南集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第七节 福建福马食品集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第八节 天津雀巢有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

### （3）企业经营优劣势分析

## 第九节 中粮金帝食品（深圳）有限公司

### （1）企业发展简况分析

### （2）企业经营情况分析

### （3）企业经营优劣势分析

## 第十节 华嘉食品有限公司

### （1）企业发展简况分析

### （2）企业经营情况分析

### （3）企业经营优劣势分析

## 第十三章 2019年中国糖果包装行业运行走势分析

### 第一节 2019年国外糖果包装现状分析

#### 一、世界糖果包装回顾

#### 二、国外糖果包装出新品

### 第二节 2019年中国糖果包装分析

#### 一、中国糖果包装市场简析

#### 二、糖果包装如何进行市场定位

#### 三、糖果包装的改革

### 第三节 2021-2027年中国国内外糖果包装发展趋势分析

#### 一、国际糖果包装的发展趋势

#### 二、中国糖果包装行业向多功能化迈进

#### 三、糖果小包装已成发展方向

#### 四、糖果包装新材料应用

## 第十四章 2021-2027年中国糖果市场前景展望与趋势预测

### 第一节 2021-2027年中国糖果巧克力行业新趋势分析

#### 一、中国糖果行业趋势分析

#### 二、糖果新产品趋势

### 第二节 2021-2027年中国糖果细分市场前景分析

#### 一、无糖糖果前景光明

#### 二、功能糖果市场前景广阔

### 第三节 2021-2027年中国糖果行业市场预测分析

一、糖果产量预测分析

二、糖果市场需求消费预测分析

三、糖果进出口贸易预测分析

第四节 2021-2027年中国糖果市场盈利预测分析

第十五章 2021-2027年中国糖果产业投资战略研究

第一节 2019年中国糖果产业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国糖果产业投资机会分析

一、糖果市场投资区域潜力分析

二、糖果市场投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国糖果产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、其他风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2019年美元兑人民币汇率中间价

图表 2015-2019年中国货币供应量月度走势图

图表 2015-2019年中国外汇储备走势图

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2015-2019年我国糖果制造行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国糖果制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国糖果制造行业从业人数增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229182.html>